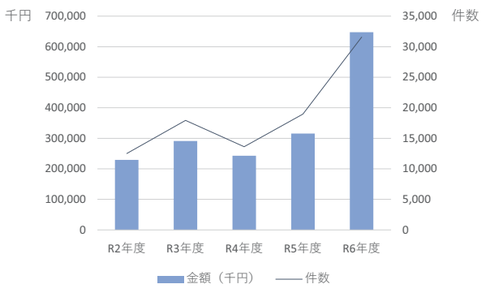
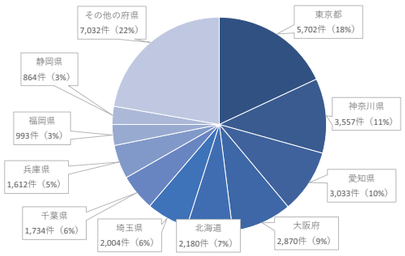
年度別寄附金額・件数



	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度
金額（千円）	229,447	291,104	242,914	315,770	647,787
件数	12,505	17,947	13,636	18,959	31,581

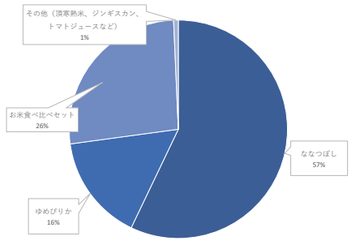
令和５年度に初めて３億円を突破した寄附金額は６年度に約２倍となる６億円を超えました。今後も、全国各地の皆さんに妹背牛の魅力を広められるよう、PR に努めます。

都道府県別寄附件数



寄付件数を都道府県別でみると、東京の大都市圏をはじめ、全国各地から寄附が寄せられており、返礼品を通じて妹背牛町の知名度向上に一役買っています。

返礼品別寄附割合



「ななつぼし」が全体の５割を超えました。高品質米を真空パック包装したブランド米「プレミアム北彩香」が今年も人気を集め、寄附額の増加につながりました。

寄附金の使い道

令和６年度の活動報告（実績）の一部を紹介します。

定住促進事業

子育て世代や移住者にも暮らしやすい住環境を整備しています。

農業者支援

新規就農者への支援や生産コストを抑える助成を行っています。

子育て支援

水道料金や医療費、学校給食費の負担を軽減しています。

高齢者支援

交通費や水道料金、温泉入館料の助成などを行っています。

令和６年度の実績報告　ふるさと妹背牛応援寄附

６億円

昨年度も妹背牛町にたくさんのご寄附をいただき、
返礼品の提供を開始して以降、初めて６億円を超えました。
全国から寄せられたたくさんの応援に感謝するとともに、
皆様からいただいた寄附金を
今後のまちづくりに役立てていきます。

達成！

ふるさと納税の仕組み

ふるさと納税は、自分のふるさともしくは応援したいと思う自治体に寄附をし、税の控除が受けられる制度です。本町では「ふるさと妹背牛応援寄附」と呼んでいます。

令和６年度の寄附総額は約６億５千万円

令和６年度の寄附総額は６億４千７百万円、寄附件数は３万１千５百件で、それぞれ過去最高を記録しました。

昨年度は、ポータルサイトの追加やお米の受付を通年で実施。楽天の「SKUプロジェクト」を採用し、お米の場合はこれまで５～20㌔のキロ数ごとに点在していた商品ページを一つに集約することで、お客様が商品を選びやすくなりました。

新たな返礼品を追加

障がいを抱える人たちが働く「アグリーン妹背牛」のレタスが、新しい返礼品に加わりました。水耕栽培で安定的に生産される新鮮なレタスが全国の食卓を彩っています。