



すべて田植え完了
しました！！5/27



起業プロジェクト通信

～妹背牛町PRに向けて～

妹背牛商業高等学校
Moseushi Commercial HighSchool

- 第 6 号 -
平成 2 0 年 6 月 6 日

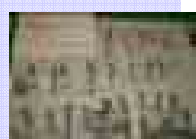
特集

ジャム試作 | 商品化へ前進！

5月28日、「ルバーブジャム」を試作しました。4時間砂糖につけたもの（赤・緑）試作直前に砂糖を入れたもの（赤・緑）茎の細いもの（赤）の5種類のジャムを食べ比べました。また、2～3日後の、味の違いも調査しました。時間の違いや色の違いで甘さに変化がありました。今後ジャム主任の佐藤さんを中心に本校のジャムのレシピを完成させ、次はネーミング・パッケージデザイン作成です！



土がついている部分を
とりのぞきました！
視聴覚準備室（カーテン有
り）で乾燥させています



ハーブ乾燥 | ハーブルームへGO

「ポプリ」試作に向け、ハーブルームに5種類のハーブを乾燥させています。また、5月28日からはハーブの色を残すために、暗い場所でもハーブを乾燥させて実験しています。ポプリ主任の木村さんを中心に、明るい場所での乾燥と暗い場所での乾燥の違いが出るのか調査しています。どのような商品になるか楽しみです。

本校商品ロゴマークまでの道のり

伝えたい内容を
できるだけ
シンプルにする

言葉

色

絵

伝えたい内容をもと
に、カラーパレットか
ら色を選ぶ

オリジナルの絵・
キャラクターを作
成する

5/15 言葉・絵を募集

商品のキャッチフレーズ（言葉）・キャラクター（絵）を募集しました。キャッチフレーズ29作品の中から、8つに絞りました。その後、課長会議にて「笑顔」「心をこめて」「幸せ」などの言葉を入れてキャッチフレーズを作ろうということになりました。

5/29 原案作り

5/29 全商品共通のロゴを作成しようと原案を立てました。しかし、伝えたい内容からイメージされる色・イメージされる絵・字体について統一したものが必要だ、という声があがり、言葉からイメージされる色や絵を検討しようということになりました。

6/6 イメージを統一させる

言葉からイメージされる色・絵・字体・配置を考えます。その後、課長会議にて判断してもらいます。

課の紹介

企画広報課

昨年よりも内容が充実しているホームページ。課長の漆原さんは、昨年もホームページを手がけており、今年はさらにパワーアップさせたいと考えている様子です。米ページ担当は、漆原さん、米粉ページ担当は、鈴木さん、ハーブページ担当は、阿部さんです。

販売計画課

商品化までにかかりそうな費用などを検討しています。容器や材料の値段を調査したり、各課の進み具合を確認しています。今は、全商品に関わるロゴ作成に向け、全課に呼びかけています。課長は猫宮さん、主任は、井上さん、小山内さんです。